



ЛЕГПРОМРАЗВИТИЕ

Политика в области системы менеджмента

Качество – это когда возвращается потребитель, а не продукция

Уверенное стремление ЗАО «Легпромразвитие» к росту и успеху выдвигает перед сотрудниками организации требование совершенствования продукции для наиболее полного удовлетворения запросов и ожиданий потребителей, а также применимых законодательных и других обязательных требований.

Руководство организации официально декларирует наивысший приоритет в вопросах достижения высокого качества производства изделий из пластмасс, швейной и обувной продукции.

Развитие и успех, вытекающие из удовлетворения запросов потребителей, основанные на высоком качестве и принципах организации, установленных миссией ЗАО «Легпромразвитие», являются приоритетными целями организации, для достижения которых реализуются задачи:

- изучение текущих и будущих потребностей и ожиданий потребителя, измерение и мониторинг их удовлетворенности;

- выполнение требований потребителя и стремление превзойти их ожидания;

- подбор и развитие компетенций персонала на основе предвидения развития организации;

- стимулирование, поощрение и признание вклада персонала;

- обеспечение и поддержание инфраструктуры и производственной среды в надлежащем состоянии для осуществления деятельности;

- сохранение, развитие и постоянное улучшение действующей системы менеджмента, соответствующей требованиям ISO 9001:2015, СТБ ISO 9001-2015, СТ РК ISO 9001-2015, IATF 16949:2016 и СТБ 16949-2018;

- повышение результативности и эффективности деятельности организации на основе процессного подхода и менеджмента рисков;

- достижение устойчивых взаимовыгодных отношений со всеми заинтересованными сторонами и постоянное их совершенствование.

Высшее руководство организации призывает сотрудников следовать настоящей Политике, обязуется быть инициатором, организатором, координатором, мотиватором ее реализации и предоставлять для этого все необходимые ресурсы и полномочия.

Генеральный директор ЗАО «Легпромразвитие» _____

 Д.В.Щелкунов

29.03.2022